



Karin Reichl, CEO der Grey Healthcare GmbH

Grey Healthcare GmbH

Seit Anfang dieses Jahres zeichnet Karin Reichl als CEO für die beiden deutschen Standorte der Grey Healthcare GmbH verantwortlich: Bei s&k in Freiburg und Grey Healthcare Group in Düsseldorf arbeiten zusammen 41 Mitarbeiter. Jörg Tacke ist Geschäftsführer der Grey Healthcare GmbH.

Bereits 1982 wurde die Grey Healthcare Group in Köln gegründet. Seit Anfang des Jahres arbeitet das Healthcare-Team am Platz der Ideen in Düsseldorf – in unmittelbarer Nachbarschaft zu den Consumer-Experten.

s&k ging 1988 in Freiburg als auf Healthcare und medical education fokussierte Agentur an den Start.

Die Grey Healthcare GmbH ist Teil eines globalen Netzwerkes, auf das jederzeit zurückgegriffen werden kann.

Das Leistungsportfolio umfasst Advertising, Branding, Digital, KOL/DOL Management sowie Market Access, Medical Education, PR und Strategy-Consultancy.

Karin Reichl gründete 1996 die Healthcare Kommunikationsagentur pluspool, die sie 2010 in das TBWA Netzwerk integrierte. Nach drei Jahren Geschäftsführung bei TBWA wechselte sie im Februar 2014 als CEO zum ghg Netzwerk. In ihrer Laufbahn betreute sie Substanzen in allen Kommunikationsdisziplinen in internationalen Märkten genau so wie für Deutschland.

Grey Healthcare GmbH
Platz der Ideen 2
D-40476 Düsseldorf
T: 49.211.3807-7500
F: 49.211.3807-7522
E: contact@ghgroup.de
I: www.ghgroup.de

Full-Service-Agentur mit internationaler Expertise in allen Healthcare-Disziplinen

„Wir sprechen Gesundheit“

„Communication is cure“ – lautet einer der zentralen Grundsätze der Grey Healthcare Gruppe, denn von guter Kommunikation profitieren alle Player in den verschiedenen Healthcare-Märkten der Welt. Um beste Kommunikationslösungen für die Kunden zu entwickeln und umzusetzen, arbeiten bei Grey Healthcare Experten disziplin- und länderübergreifend zusammen. Aus der Verknüpfung von langjähriger Erfahrung und Expertise im Healthcare- und Consumerbereich mit erstklassiger Kreation entstehen „infectious ideas“: Geschichten über Brands oder Substanzen, die 365 Tage im Jahr wirken und von der Audience weiter getragen werden. Weil sie spannend, edukativ, hilfreich und interaktiv sind. Darüber hinaus sind es Geschichten, die man weltweit versteht.

» » „Der Kunde bekommt bei uns die besten Talente in allen Bereichen und Disziplinen der Healthcare-Kommunikation“, erklärt Karin Reichl, CEO der Grey Healthcare Deutschland. Und beste Talente bei Grey Healthcare bedeutet, dass die sogenannten High Performance Teams entsprechend der jeweiligen Aufgabe zusammengestellt werden – über Standortgrenzen hinweg. „Es ist unser Anspruch, dass wir für jede Aufgabe die besten Experten innerhalb des Netzwerks zusammenbringen“, so Reichl. Die Deutschland-Geschäftsführerin, die für die Standorte Düsseldorf und Freiburg verantwortlich zeichnet, ist der festen Überzeugung, dass nur mit geballtem Expertenwissen

den hoch komplexen Anforderungen in den verschiedenen Healthcarmärkten begegnet werden kann. „So können wir Fragen stellen, die unsere Kunden noch nicht gestellt haben, die für Wachstum aber entscheidend sind. Und Lösungen anbieten, die über eine Healthcare Kommunikationsagentur hinausgehen“, führt Karin Reichl aus. Dazu zählt auch die sinnvolle Verzahnung von Consumer- und Healthcare-Know-how. „Wir arbeiten komplett integriert mit Grey und nutzen so konsequent die Konsumerexpertise für unsere Healthcare Kunden.“

Im Claim „Wir sprechen Gesundheit“ wird die Philosophie der Healthcare-Agentur nach Einschätzung Reichls auf den Punkt gebracht.

„Wir kennen die Spielregeln des Healthcarmarktes und sprechen die Sprache der verschiedenen Player.“ Doch verstehen und beherrschen der spezifischen Healthcaredisziplin sind nur ein Faktor, damit erfolgreiche Kommunikationslösungen entstehen können. Bei Grey Healthcare komme hinzu, „dass wir Dinge aus unterschiedlichsten Perspektiven betrachten und alles an einem klaren Ziel ausrichten: Kommunikation zu erfinden, die Leben verbessert.“

Eine weitere Stärke sieht Reichl in der langjährigen Erfahrung der Grey-Healthcare-Mitarbeiter. „Diese Heritage gepaart mit Neugierde und der Lust an Neuem bildet einen der zentralen Bausteine unseres Erfolgs.“

« « *Wir kennen die Spielregeln des Healthcarmarktes und sprechen die Sprache der verschiedenen Player.* » »

Das Grey Healthcare Netzwerk bietet umfassendes Know-how in allen relevanten Bereichen der Healthcare-Kommunikation. Dazu zählen Gesundheitsökonom, Market-Access-Spezialisten, Kommunikationsexperten und last but not least auch Healthcare Planner. Gerade den letztgenannten Bereich will Karin Reichl in Deutschland ausbauen, denn „Planning gehört mit zu den Königsdisziplinen in der Kommunikation“. Beim Planning werden unter anderem die Marktsituation, das Unternehmen und der Wirkstoff im Wettbewerbsumfeld

sowie die politischen Gegebenheiten analysiert. Ein Schwerpunkt der Recherche ist dabei auch die Frage der „Patient Journey“. „Die komplexe Planning-Analyse ist die Basis, auf der die gesamte Kommunikationsstrategie aufbaut“, erläutert Reichl die Bedeutung des Healthcare-Planners.

Für die Deutschland-Geschäftsführerin ist es ein Vorteil, „dass wir umfassende und internationale Expertisen unter einem Dach vereint haben, denn zum einen können wir schnell auf das Know-how anderer Standorte zurückgreifen und somit auf Marktveränderungen reagieren.“ Zum anderen garantiere das „Alles-aus-einer-Hand-Prinzip“, dass die Kommunikationslösungen

stringent und aus einem Guss sind. Das funktioniert auch tatsächlich im Alltagsgeschäft, denn schließlich verbinde das gesamte Netzwerk die „contagious thinking“-Philosophie, die „infectious ideas“ generiert.

Es gibt noch einen weiteren Punkt, den das Netzwerk verbindet: Am Anfang jeder Markengeschichte steht die Entwicklung und Ausarbeitung der „einen großen Brand Idea“, die die Grundlage aller folgenden Kommunikationsmaßnahmen bildet.

Nach Ansicht von Karin Reichl müssen Agenturen Trends aufgreifen, Themen machen und Kommunikation immer wieder neu erfinden. „Nur so können wir das sein, was unsere Kunden brauchen: Impulsgeber und Strategieberater.“ « «